

مجلة

الأوقاف وتنشؤون القصر



مجلة دورية اجتماعية تصدر عن مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر

العدد التاسع - شوال 1429 هـ - أكتوبر 2008 م



مجلة دورية اجتماعية

العدد التاسع - شوال 1429 هـ - أكتوبر 2008 م

تصدر عن مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر



المحتويات

1	الافتتاحية
4	أخبارنا
14	أضواء
22	اوراق وقفية
26	مساهمات



"أخبارنا" في هذا العدد

- مؤسسة الأوقاف تحدث أنظمتها الإدارية
- مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر تتبنى 200 أسرة
- «الأوقاف وشؤون القصر» تنظم إفطارا جماعيا للموظفين وعمالها.
- مؤسسة القصر تنظم «الرفقة الصالحة» للعمرة.

4



نجدد التواصل بأسمى معاني الفرح
و السرور بمناسبة شهر رمضان المبارك
و عيد الفطر السعيد

وعساكم من عواده

مجلة
الأوقاف وشؤون القصر

رئيس التحرير

المهندس/ عبد الرحمن الشارد
الأمين العام للمؤسسة

مدير التحرير

خالد راشد آل ثاني
نائب الأمين العام

الإشراف الفني

كليثم الشامسي
صفوان السويدي

أسرة التحرير

هيثم محمد مرسي
جاسم السلطي
حليمة حسن

التدقيق اللغوي

د.رضوان الدبسي

التصميم والإخراج

بن دسمال للدعاية والإعلان

هاتف: ٢٩٤٩٤٩٤ - ٠٤

فاكس: ٢٠٥٤٣٣٣ - ٠٤

ص.ب: ٨٦٦٦٠

البريد الإلكتروني: info@amaf.gov.ae

الموقع الإلكتروني: www.amaf.gov.ae

دبي- الإمارات العربية المتحدة



رسالتنا

”من خلال منظور إسلامي معاصر نعمل
على تنمية الوقف ورعاية وتأهيل وتمكين
كل قاصر“



رؤيتنا

”قاصر مؤهل ووقف متنام“

مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر

تتبنى 200 أسرة

على احتضان القاصرين وأسرهم والعناية بأموالهم واستثمارها ورعايتهم اجتماعياً وتأهيلهم وتمكينهم. صرحت بذلك السيدة وداد سالم مدير إدارة علاقات الأوصياء والقصر وقالت إن مسؤوليتنا المجتمعية تعكس تفاعلاتنا اليومية من خلال وضوح فهمنا لأمال وأحلام مجتمعنا وتأكيد عمق التزامنا في ترسيخ جذور سمعنا وتأصيل مصداقيتنا في عقول وقلوب جميع المتعاملين معنا وذلك من خلال استمرارنا في التعاون والعمل وفتح آفاق جديدة مع المجتمع نستطيع من خلالها تحقيق أهداف المؤسسة.

في إطار حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على تنفيذ إستراتيجيتها النابعة من إستراتيجية حكومة دبي وتنفيذاً للخطة التشغيلية بإدارة علاقات الأوصياء والقصر وفي مبادرة جديدة لصالح قُصرها قامت المؤسسة بدعم 200 أسرة بمبلغ قيمته 100 ألف درهم كمساعدات عينية يأتي ذلك انطلاقاً من الهدف الرئيسي لإنشاء مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر النابعة من توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي وحرص حكومة دبي



مؤسسة القصر تبدأ مشروع الحقيبة



نظم قسم البرامج والتأهيل بإدارة علاقات الأوصياء والقصر بمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، مشروع الحقيبة المدرسية. ويأتي ذلك وفق خطة البرامج التشغيلية لعام 2008 انطلاقاً من منظور إسلامي وفي إطار حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على تحقيق الأهداف المؤسسية في تلبية احتياجات القصر.

وشمل المشروع مساهمات عدد من المؤسسات الحكومية والخاصة بالتبرع بقرطاسيات وحقائب مدرسية بلغت (350) حقيبة مدرسية للقصر ذوي الدخل المحدود. حيث بدأت المؤسسة بتسليمها بالفعل وتحتوي الحقيبة على قرطاسيه ومساعدات عينية تُقدم

للقصر. يأتي ذلك انطلاقاً من الهدف الرئيسي لإنشاء مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر النابعة من توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء

مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر تحدث أنظمتها الإدارية

الأوقاف وشؤون القصر الرامية إلى الارتقاء بأداء وحداتها التنظيمية وتطوير بيئة عملها بغرض تادية رسالتها وتحقيق رؤيتها الإستراتيجية وإدراكاً منها لضرورة إرساء ثقافة مؤسسية تقوم على التميز والتطوير المستمر ترتكز على التزام الإدارة العليا بالتطوير المستمر وتوجه جميع العاملين للتركيز على العملاء والخدمة المتميزة.

التميز، إلى جانب تقديم الدعم التدريبي والاستشاري في مجال قياس الجودة الفردية وتحديث نظام إدارة الأداء وفق أحدث الممارسات العالمية. صرحت بذلك خلود مطر بن ليليل رئيس قسم التطوير والتميز وأضافت أننا في إطار ذلك قمنا بعمل مذكرة تفاهم مع معهد تنمية الموارد البشرية تأتي انسجاماً مع جهود مؤسسة

أنجزت مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر جميع الأنظمة الإدارية وفق أفضل ممارسات بما يتوافق مع متطلبات الجودة وبرنامج دبي للأداء الحكومي المتميز حيث قامت إدارة الإستراتيجية بتنفيذ وإنجاز برنامج تدريبي واستشاري سعت من خلاله المؤسسة إلى نشر مفاهيم التميز والجودة داخل المؤسسة وفق متطلبات برنامج دبي للأداء الحكومي

«الأوقاف وشؤون القصر» تطلق حملة فانوس سند الأيتام خلال شهر رمضان



نعيمية طنائف:
رئيس قسم التكافل
الاجتماعي بالإنابة

سند ، وتفعيل العمل الوقفي والخيري لدى قطاع التعليم والنساء والجمعيات الخيرية وجمعيات النفع العام والدوائر الحكومية ، والترويج لاسم وشعار المؤسسة ، وتعزيز الشراكة مع القطاعات المختلفة بالمجتمع مما يسهم في تحقيق السمعة والتفوق المؤسسي ، وسد الاحتياجات المادية للقصر بما يكفل لهم حياة كريمة .

على شراء مجموعة فوانيس قيمة لشهر رمضان المبارك وتوزيعها على المطاعم والمحلات ذات الإقبال الكبير من الجمهور و للموظفين ، لمدة شهر رمضان الفضيل ، لينير دروب الأيتام من خلال تبرع فئة المجتمع . وأوضحت نعيمية طنائف أن الهدف من حملة فانوس سند الأيتام المكون من ٢٠٠ فانوس ، إلى تفعيل مشروع محفظة

أطلق قسم التكافل الاجتماعي بإدارة الشؤون المالية في مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بدبي، حملة فانوس سند للأيتام، وذلك لتجسيد روح التعاون والتألف بين شرائح المجتمع خلال شهر رمضان الكريم. وقالت نعيمية طنائف رئيس قسم التكافل الاجتماعي بالإنابة بان المؤسسة عملت

«الأوقاف وشؤون القصر» ترفع سقف متوسط دخل القاصر

من منطلق حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على لتحقيق الأهداف المؤسسية في تلبية احتياجات للقصر و تحقيق الرفاهية لهم وتماشيا مع متطلبات الحياة وتحقيقا لرؤية المؤسسة رعاية وتأهيل وتمكين القاصر قام قسم البحث الاجتماعي برئاسة السيدة /عفراء المر بإعداد دراسة عن معدل صرف القاصر واحتياجاته المادية و تم بناء على ذلك اعتماد رفع سقف متوسط الدخل للقاصر من ٢٥٠٠ درهم إلى ٣٠٠٠ درهم مما كان له الأثر في زيادة عدد المستفيدين من المساعدات الشهرية التي توفرها المؤسسة للقصر ذوي الدخل المحدود حيث بلغ إجمالي المبالغ المصروفة على القصر حتى الربع الثالث ٢٠١٧،٤٣٠ درهم من عام ٢٠٠٨م أي ما يقارب ٣٠٦٦٠٠٠٠٠ درهم وقد استفاد منها عدد ٦٤١٧ قاصراً.

يأتي ذلك في إطار حرص المؤسسة على احتضان القصر ورعايتهم والتواصل معهم في إطار المسؤولية المجتمعية التي تقع على عاتق المؤسسة.

من منطلق حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على لتحقيق الأهداف المؤسسية في تلبية احتياجات للقصر و تحقيق الرفاهية لهم وتماشيا مع متطلبات الحياة وتحقيقا لرؤية المؤسسة رعاية وتأهيل وتمكين القاصر قام قسم البحث الاجتماعي برئاسة السيدة /عفراء المر بإعداد دراسة عن معدل صرف القاصر واحتياجاته المادية و تم بناء على ذلك اعتماد رفع سقف متوسط الدخل للقاصر من ٢٥٠٠ درهم إلى ٣٠٠٠ درهم مما كان له الأثر في زيادة عدد

الأوقاف وشؤون القصر تشارك في أفضل الممارسات الحكومية

المتعاملين وذلك بالتنسيق مع معهد دبي لتنمية الموارد البشرية صرحت بذلك خلود مطر بن ليليل رئيس قسم التميز والتطوير . وأضافت إن تلك المشاركة تأتي في منظومة تطوير الخدمة المقدمة للفئات التي تتعامل معها المؤسسة واتخاذ الإجراءات التصحيحية بناء على النتائج ، وفي إطار ذلك تم اعتماد معايير العناية بالمتعاملين وشرحها وتوصيلها لجميع الفئات الوظيفية التي تتعامل مع جميع فئات المتعاملين.

في إطار حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على تنفيذ إستراتيجيتها النابعة من إستراتيجية حكومة دبي وتنفيذاً للخطة التشغيلية لإدارة الإستراتيجية بما يتوافق مع خطة حكومة دبي والتي تتناغم وفكر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي تستعد مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر للمشاركة في المنتدى الرابع لأفضل الممارسات والتجارب والمشاريع الحكومية المتميزة وفقاً لبرنامج دبي للأداء الحكومي المتميز عن أفضل النتائج في مجال رضا



مؤسسة القصر تنظم «الرفقة الصالحة» للعمرة.

تنظم مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بعثة «الرفقة الصالحة» لأداء مناسك العمرة للقصر وعدد من أفراد المجتمع يبلغ عددهم ٣٦ شخصاً. صرح بذلك أحمد بو شهاب مدير إدارة المالية وقال إن البعثة يترأسها صالح النقبى ومشرفين من مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر. وقال أن تكلفة البعثة تبلغ ٤٠٠.٠٠٠ ألف درهم.

الأوقاف وشؤون القصر

تنظم إفطاراً جماعياً للموظفين وعملائها

نظمت مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر ، وراشد آل ثاني نائب الأمين العام وعدد من المدراء الإدارات ورؤساء الأقسام والموظفين بالإضافة إلى العملاء من القصر والأيتام . واثى سعادة الأمين العام على الجهود المبذولة في تنظيم الملتقى الرمضاني الأول الذي يجمع الموظفين مع العملاء مما يقوي أواصر التعاون والمعرفة بينهم ، مشيراً بان يقوم الملتقى سنوياً .

أوضح ناصر ثاني المطروشي مدير تنمية الوقف لقد شارك في الملتقى ١٣٠ شخصاً ، وذلك بهدف التعرف والتواصل مع الموظفين والعملاء الخارجين من القصر والأيتام ، مؤكداً بان الملتقى نال إقبالاً من اسر العملاء في التعرف على المسؤولين بالمؤسسة ، وذلك بمبادئ الشفافية للتعامل معهم.

حضرت مادبة الإفطار سعادة المهندس عبد الرحمن الشارد الأمين العام لمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر ، وسعادة خالد

مؤسسة القصر تدعم الأسر

في إطار حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على تنفيذ إستراتيجيتها النابعة من إستراتيجية حكومة دبي وتنفيذاً للخطة التشغيلية بإدارة علاقات الأوصياء والقصر وفي مبادرة جديدة لصالح قُصرها ساهمت مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر في اعتماد لأئحة مساعدات عموم الخير شملت ٢٩ أسرة فئات متعددة من مواطنين الدولة من كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة وقتة البنات الغير متزوجات والأرامل والمطلقات حيث تم دعمهم من إيرادات مشاريع الوقف صرحت بذلك السيدة وداد سالم مدير إدارة علاقات الأوصياء والقصر وقالت أن ذلك يأتي ذلك وفق الإستراتيجية التي تنتهجها حكومة دبي في تنمية المجتمع حيث بلغت قيمة المساعدات (٢٥٠.٦١٩) ألف درهم أي ما يقارب ٤٠٠.٠٠٠ ألف درهم ، يأتي ذلك انطلاقاً من الهدف الرئيسي لإنشاء مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر التابعة من توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي وحرص حكومة دبي على احتضان القاصرين وأسرههم والعناية بأموالهم واستثمارها ورعايتهم اجتماعياً وتأهيلهم وتمكينهم.

الأوقاف و القصر تستقبل وفد من مؤسسة تنمية أموال الأيتام بالأردن



بحث مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر في دبي أوجه التعاون مع وفد من مؤسسة تنمية أموال الأيتام بالأردن برئاسة معالي قاضي القضاة، د. أحمد هليل ، وكان في طليعة استقبال الوفد سعادة خالد راشد آل ثاني نائب الأمين العام للمؤسسة الذي قدم شرحاً عن تأسيس المؤسسة عام ٢٠٠٤ وما تبعه من خدمات وحملات تسويقية وإعلانية بهدف نشر ثقافة الوقف في المجتمع الإماراتي، واستعرض مع الوفد الزائر مشاريع المؤسسة العقارية والاستثمارية وتجربة المؤسسة في مجال الاستثمار والتخطيط والتنظيم المؤسسي.

وأضاف أن المؤسسة تستثمر ٢ مليارات درهم في استثمارات مالية إسلامية آمنة ومشاريع عقارية في دبي وذلك في إطار سعيها إلى تحقيق الأهداف والرسالة التي تؤكد الحفاظ على المستوى المرموق للنهوض بالعمل الجماعي والتطور في خدمة فئة القصر. وأشار إلى نمو عوائد الاستثمارات الوقفية ومشاريع القصر بنسب كبيرة حيث تجاوزت نسبة النمو ٨٠٪ منذ العام ٢٠٠٥ إلى الآن في العوائد الخاصة بالوقف، ومن المتوقع زيادة نسبة العوائد بعد الانتهاء من المشاريع الكبرى المستمرة لصالح الوقف وكذلك القصر. وقال آل ثاني أن المؤسسة تسعى إلى تعزيز المكانة الريادية التي تلمح إليها في مجال تنظيم وإدارة واستثمار أموال الأوقاف والقصر بالتعاون مع كافة الأطراف الحكومية والقطاعات المجتمعية

والمنعنية، والاستفادة من التجارب المؤسسية الناجحة داخل وخارج الدولة من أجل تدعيم هذا المجال، وجعله لبنة شامخة من لبنات التطور والرقى الاقتصادي التي تشهدها إمارة دبي.

كما تحدث عن طرق الاستثمار في أموال الوقف. وتم استعراض التجارب المشتركة والتنسيق بين المؤسستين. واتفق الجانبان على ضرورة التنسيق بينهما لصالح توسيع رقعة الشراكات والتعاون المخصص للمشاريع الوقفية، والعمل على تعزيز الحضور الاستثماري، من خلال زيارة يقوم بها وفد المؤسسة للأردن، والتوقيع على اتفاقية شراكة وتعاون، والاستفادة من الخدمات الإدارية والميدانية واللوائح المتبعة في الأردن.

التدريب المؤسسي الصيفي يؤهل الطلبة لميدان العمل مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر تحرص على تطوير مهارات الطلبة المواطنين



منى محمد بو حميد
رئيس قسم الموارد البشرية

لأوقات الفراغ الطويلة. كما أن التنظيم لبرنامج التدريب الصيفي يتماشى مع نهج وإستراتيجية المؤسسة التي تركز على تعزيز مسؤولية الشركات تجاه المجتمع، حيث يسعى برنامج التدريب الصيفي إلى تهيئة طلبة الكليات والمدارس الثانوية لبيدوا حياتهم العملية بإدراك وفهم شامل لطبيعة العمل في الشركات والمؤسسات الكبيرة.

موضحة بان الطلبة سيطلعون خلال تدريبهم علي عدة مجالات مختلفة كالعلاقات العامة، خدمة العملاء، وإدارة المكاتب، والتطوير الذاتي، واستخدام الكمبيوتر. كما سيوفر هذا البرنامج التدريبي للطلبة فرصة اكتساب مهارات مختلفة، وتوجيه الاتجاهات السلوكية

المعنية، والاستفادة من التجارب المؤسسية الناجحة داخل وخارج الدولة من أجل تدعيم هذا المجال، وجعله لبنة شامخة من لبنات التطور والرقى الاقتصادي التي تشهدها إمارة دبي.

كما تحدث عن طرق الاستثمار في أموال الوقف. وتم استعراض التجارب المشتركة والتنسيق بين المؤسستين. واتفق الجانبان على ضرورة التنسيق بينهما لصالح توسيع رقعة الشراكات والتعاون المخصص للمشاريع الوقفية، والعمل على تعزيز الحضور الاستثماري، من خلال زيارة يقوم بها وفد المؤسسة للأردن، والتوقيع على اتفاقية شراكة وتعاون، والاستفادة من الخدمات الإدارية والميدانية واللوائح المتبعة في الأردن.

المعنية، والاستفادة من التجارب المؤسسية الناجحة داخل وخارج الدولة من أجل تدعيم هذا المجال، وجعله لبنة شامخة من لبنات التطور والرقى الاقتصادي التي تشهدها إمارة دبي.

كما تحدث عن طرق الاستثمار في أموال الوقف. وتم استعراض التجارب المشتركة والتنسيق بين المؤسستين. واتفق الجانبان على ضرورة التنسيق بينهما لصالح توسيع رقعة الشراكات والتعاون المخصص للمشاريع الوقفية، والعمل على تعزيز الحضور الاستثماري، من خلال زيارة يقوم بها وفد المؤسسة للأردن، والتوقيع على اتفاقية شراكة وتعاون، والاستفادة من الخدمات الإدارية والميدانية واللوائح المتبعة في الأردن.

المتدربين المواطنين بالمهارات اللازمة لتحسين أداء أعمالهم والرقي بمستوى العام للجهات التي يعملون فيها. ونتيجة لتدريب المتدربين المواطنين تنطلق برامج التأهيل والتطوير الوظيفي للمستفيدين من خدمات جهة المؤسسة التي تركز على تأهيل القادرين والراغبين في العمل بالقطاع الحكومي.

«فرصة للحصول على الأجر».

وأشارت الطالبة شيخة محمد راشد المهيري من المرحلة الثانوية لقد كان اختيارها للمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر فرصة لتقرب إلى بعض الأعمال الخيرة، لدور الفاعل التي تلعبه المؤسسة من ناحية الخيرية والإعمال الإنسانية على مستوى الإمارات عامة وإمارة دبي خاصة.

وأكدت المهيري بان العمل في أي مؤسسة في فترة التدريب للصيفي يسهل عليها مهام وظيفية كثيرة مثل الحصول على وظيفة في نفس المجال. وقالت شيخة المهيري بأنها استفادت كثيراً من التدريب الصيفي بالمؤسسة من حيث رسم الجداول وكتابة الرسائل الرسمية والرد على المكالمات وترتيب الملفات وتنظيمها، هذا بالإضافة إلى اكتسابي مهارة التعامل مع الجمهور والموظفين. وأبدت الطالبة إيمان خليل علي عن ارتياحها التام خلال عملية التدريب في المؤسسة، وذلك من خلال التعاون والتألف بين الموظفين والموظفات في المؤسسة مما يثير روح العمل الواحد والمشارك.

خدمة الوطن.. واجب علينا.

ووجهت الطالبة أماني عيسى التميمي من المرحلة الثانوية، رسالة للطلبة الذين لم يلتحقوا بأي مؤسسة للتدريب الصيفي



إيمان علي خليل



فاطمة بن بطي

بان، يستثمروا أوقات الفراغ بالعمل الخير والمفيد، بدلا من المكوث في المنزل بلا فائدة. مؤكدة بان مبادرتها في العمل الصيفي بالمؤسسة جاءت في المكانة الأولى لخدمة وطني ومن ثم لخدمة فئة القصر الذين هم بحاجة من يساعدهم، فنحن الطلبة باستطاعتنا أن نقدم جزءاً بسيطاً من العمل الخير و الأجر العظيم لهم وذلك بالتدريب بمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر خلال فترة الصيف.

وقالت الطالبة فاطمة محمد هلال المهيري أن التحاقها في التدريب الصيفي بمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر جاء بتشجيع الأهل، فقد كان اختيارها للمكان مناسباً جداً، فقد اكتسبت خبرة ومهارة بكيفية التعامل مع الموظفين والتعامل مع

المدراء وكيفية إتقان العمل في بعض الأمور التي هي بحاجة للتدقيق التام. وتوافقها في الرأي هدى على راشد بدواوي من المرحلة الجامعية، بان اختيارها للمؤسسة جاء تماشياً مع رؤيتها وطموحاتها، حيث اكتسبت مهارات عدة من العمل بروح الفريق الواحد والانجاز والاطلاع على الخطة الإستراتيجية للمؤسسة والعمل على الانتهاء من بعض الخطط التشغيلية، كما تعلمت من المؤسسة مفهوم التخطيط والتميز المؤسسي بشكل بسيط. وأعربت هدى بدواوي عن أملها بان يتم خلال عملية التدريب المستقبلية للسنوات القادمة بان يقوم الطلبة بجولة تعريفية حول إدارات المؤسسة وأنشطتها، هذا بالإضافة إلى وضع دورات تدريبية أو ورش عمل.

«التدريب جعل حيا تهم مختلفة».

وقالت الطالبة خاتون حسن احمد بان اختيارها للتدريب للمؤسسة جاء لتطوير مهاراتها القيادية وذلك من خلال التعامل والتواصل مع العملاء، بالإضافة إلى بعض المهام التي تقوم بها في ترتيب الملفات بطريقة مطورة وسرعة إدخال المعاملات بدقة مما يكسبني رضا العملاء.

وأوضح الطالب حمد حسين محمد من المرحلة الثانوية بان عملية التدريب الصيفي بمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، جعله يتعلم حياة مختلفة نهائياً عن عالم الدراسة. حيث اكتسب عدة مهارات وخبرات خلال فترة التدريب وذلك من خلال التعامل مع الناس، بالإضافة إلى كيفية احترام وقت العمل والالتزام فيه.

تكريم موظفي القصر الحاصلين على دورات تدريبية

الوقف وجعلهم قادة في هذا المجال الخيري. وقد صرح منسق التدريب السيد أحمد آل محمود بأن دورة الوقف الشرعية تناولت محاور مهمة في فهم الوقف الإسلامي وبيان أثره الاقتصادي على الأمة. وشملت عدة محاور تمثلت في تاريخ الوقف وإشكالاته المتعددة وكيفية تفعيلها بالسبل المعاصرة، بالإضافة إلى حماية الوقف ورعايته من الهلاك والتركيز على الناظرين والمشاكل الشرعية الخاصة التي تدور حوله، كما تم تداول مجال الأوقاف والتجارب الناجحة في الدول الإسلامية وإدارته في إستراتيجية التكافل الاجتماعية.

تماشياً مع نهج الإستراتيجية لحكومة دبي والخطة الإستراتيجية لمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر تم تكريم موظفي المؤسسة الملتحقين بالدورة التخصصية بتنمية وتطوير وحماية الوقف الإسلامي والذي تم التنسيق له مع المعهد الدولي للوقف الإسلامي بماليزيا وقد أعرب رئيس قسم الموارد البشرية الأنسة منى بوحاميد بالشكر والثناء لاهتمام المشاركين وتوضيح أن الموظفين هم أساس الإبداع والرقي بهذه المؤسسة التي تفتخر المؤسسة بتبني مثل هذه الكفاءات الوظيفية مما يعود على تطوير القائمين على أعمال



- مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر تستثمر ٣ مليارات درهم.
- المؤسسة تتبني مشروعاً جديداً لذوي الاحتياجات الخاصة بدبي
- أكثر من ٨٠% نمو عوائد الاستثمارات الوقفية ومشاريع القصر.



حوار مع السيد / أحمد حسن ناصر مدير إدارة الاستثمار والتطوير العقاري

- تسعى مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر ممثله بإدارة الاستثمار والتطوير العقاري إلى تحقيق الأهداف والرسالة التي تلمح إليها المؤسسة، وذلك للحفاظ على المستوى المرموق للنهوض بالعمل الجماعي و المطور في خدمة فئة القصر

ما هي مهام إدارة الاستثمار؟

إن مهام إدارة الاستثمار والتطوير العقاري تتمثل في المحافظة على الأصول الوقفية واستثمارها وتميئتها وفق سياسات مأمونة المخاطر، تحقيقاً لعوائد استثمارية متمامية وإدارة الكفاءة والفعالية للأصول الوقفية بما يحقق زيادة مطردة في عوائدها وأيضاً حفظ وإدارة واستثمار أموال القصر وتميئتها بصورة مربحة طبقاً لأحكام الشريعة الإسلامية وبما يضمن سلامة أصولها واستمرار نمائها وإدامة الترابط الاستراتيجي بين إدارة الاستثمار ورؤية ورسالة وقيم وأهداف المؤسسة، واستثمار أموال وممتلكات الوقف التي يشترط الواقف النظارة عليها من قبل المؤسسة أو تلك التي لم يشترط الواقف النظارة عليها من قبل أي فرد أو جهة معينة وانقطع فيها شرط النظارة، وتخطيط وإدارة وتشغيل

واستخدام المرافق والعقارات. وأضاف أن الإدارة تقوم بتوزيع الموارد وزيادة القيمة وتوفير بيئة عمل كفؤة لتشجيع وتحسين الاستثمار المؤسسي. وإعداد دراسات تسمية الأصول الاستثمارية والفرص الاستثمارية وبدائل التمويل. وإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية المختلفة وتقديمها بالإضافة لدراسات المخاطر إلى المعنيين بإدارة وتنفيذ المشاريع الاستثمارية.

موضحاً أن المؤسسة تسعى إلى تعزيز المكانة الريادية التي تلمح إليها في مجال تنظيم وإدارة واستثمار أموال الأوقاف والقصر بالتعاون مع كافة الأطراف الحكومية والقطاعات المجتمعية المعنية، والاستفادة من التجارب المؤسسية الناجحة داخل وخارج الدولة من أجل تدعيم هذا المجال، وجعله لبنة شامخة من لبنات

التطور والرقى الاقتصادي التي تشهدها إمارة دبي.

إدارة الاستثمار العقاري دور كبير في المساهمة ومساعدة القصر ومن في حكمهم. فما هو دور الإدارة؟

من خلال المهام الموكلة إلى إدارة الاستثمار، حيث تقوم بالحفاظ على أموالهم واستثمارها وتميئتها والقيام تجاههم بالواجب الاجتماعي والبحث عن فرص استثمارية جديدة ومتنوعة تعود عليهم بالنفع وتحفظ أموالهم من التآكل وكذلك ضمان موارد مالية مستمرة ومتنامية لسد احتياجاتهم.

تبنيت المؤسسة مشاريع لصالح الدخل المحدود . لأي مرحلة وصلت؟ وأشار احمد ناصر أن من المشاريع النوعية



التي أطلقتها المؤسسة مشروع وحدات سكنية محدودي الدخل بمنطقة المحيصة ومنطقة القوز والتي تسهم في تخفيف أعباء المعيشة. وإن ما تقوم به الآن يأتي من منطلق حرص مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على المساهمة في خدمة المجتمع وتخفيف أعباء المعيشة عن قاطني إمارة دبي، وتوفير المسكن اللائم والمناسب لفئة مهمة في المجتمع مع مراعاة أحدث الأساليب العلمية الملتزمة بخصوصية الأسرة وعاداتها وتقاليدها، حيث يقام مشروع المحيصة على مساحة أرض إجمالية تبلغ ٤٢٦٣٠٠ قدم مربع مقسمة على أربع قطع من الأراضي.

وأوضح أن مشروع المحيصة يتألف من ١١٢٢ وحدة وقد صممت الوحدات السكنية بعد دراسة متأنية حيث تتنوع التصميمات الداخلية لإرضاء كافة المتطلبات والأذواق المختلفة وتبلغ القيمة الإجمالية للمشروع تصل إلى ٤٥٠ مليون درهم . أما مشروع منطقة القوز فهو مشروع سكني محدودي الدخل مكون من ٤٥٢ وحدة سكنية بقيمة إجمالية ١٧٤ مليون درهم على مساحة أرض ١٦٠,٠٠٠ قدم مربعة بمنطقة القوز تحتوي على ٧٢ وحدة استوديو و٢٨٢ وحدة غرفة نوم وصالة ٩٩ وحدة غرفتان نوم وصالة ومواقف سيارات ل ٤٥١ سيارة.

ما هي المشاريع الجديدة التي تبتناها المؤسسة؟

وفقاً لتوجهات حكومة دبي وإستراتيجية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس

للأهداف الإنسانية والاجتماعية التي تتحقق في تنمية الأوقاف وتنوع مصارفها وخلق مصارف تلبية احتياجات كافة شرائح المجتمع.

ما هي إنجازاتكم؟

مشروع المشاركة الوقفية من المشاريع الاستثمارية العقارية التي تُدر ربحاً يتم الاستفادة منه في أوجه الخير على القصر والفقراء والأرامل وكافة الأفراد المحتاجين لعموم الخير، وهو وقف مال تهدف من خلاله إلى تبني الأنشطة الخيرية ودعمها لخدمة المجتمع وإعانة الناس البسطاء على المعيشة والاستقرار، وتشمل فكرة المشروع جميع فئات المجتمع لكي يتسنى للجميع نيل الأجر والثواب لما تتضمنه هذه السنة النبوية الشريفة من أجر عظيم. والذي يبدأ بمبالغ مادية من ١٠٠ درهم إلى ما لا نهاية دون حد أعلى، تم إطلاق هذا المشروع في المنتدى الرمضاني للعام ٢٠٠٥م وكانت هناك استجابة من رجال الأعمال وبعض الجهات الحكومية مما شجع على نشر هذا الموضوع في الوسط المدرسي ولاقي نجاحاً كبيراً من الطلاب والمدرسين. ولسهولة التواصل مع كافة أفراد المجتمع هناك عدة طرق للتواصل منها الاستقطاع الشهري والتبرع عن طريق أجهزة الصراف الآلي.

حيث تسلمت مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر أول مشروع سكني تجاري «مشروع المشاركة الوقفية» بالورقاء والذي بلغت تكلفته ٢٨ مليون درهم ويتكون من مبنى تجاري سكني على مساحة إجمالية تبلغ ٩١ ألف قدم مربع ويتكون من طابق أرضي يحوي ١٠ محلات ومعارض تجارية وثلاثة طوابق تحوي ٤٨ شقة سكنية، وستين موقفاً

للسيارات، إضافة إلى صالتي ألعاب رياضية بدخل سنوي بلغ ٣,٥ ملايين درهم. ومن المشاريع التي تم إنجازها مشروع مبنى القيصيص بقيمة إجمالية بلغت ٨٠ مليون درهم وهو عبارة عن مبنى سكني مكون من أرضي + أربعة طوابق على مساحة إجمالية ٤٣٠٠٠ قدم في منطقة القيصيص يعود دخله لصالح القصر. وقد بلغ دخل المبنى إلى ١٥ مليون درهم ويعتبر من أكبر المشاريع المنجزة للقصر حيث يضمن لهم دخلاً كامل مستمراً في إمارة دبي.

هذا بالإضافة إلى مشاريع متفرقة تهدف إلى إعادة تأهيل الأوقاف القديمة واستغلالها بأحسن وأفضل الطرق لتحقيق عائد أفضل من العوائد السابقة وهي مجموعة أوقاف منتشرة في إمارة دبي. وكذلك تقوم إدارة الاستثمار بمباشرة والإشراف على مجموعة من مشاريع الإسكان الخاص بالقصر. وهناك أيضاً نمو عوائد الاستثمارات الوقفية ومشاريع القصر بنسب كبيرة فبالنسبة للوقف من ٢٠٠٥ إلى الآن تجاوزت نسبة النمو إلى ٨٠٪ نمو في العوائد الخاصة بالوقف ومن المتوقع زيادة نسبة العوائد بعد الانتهاء من المشاريع الكبرى المستمرة لصالح الوقف وكذلك القصر.

هل هناك طرق استثمارية جديدة تم تبنيها؟

نعم هناك العديد من الطرق الاستثمارية الجديدة قمنا بها وهنا أحب أن أُنوه إلى تنوع مصادر الاستثمارات الخاصة بالقصر فبعد أن كانت محصورة في مجال العقارات قمنا بتأسيس شركات والمساهمة في المحافظ الاستثمارية والدخول في

فرص عادت بعوائد وأرباح كبيرة وفي نفس الوقت كنا حريصين أشد الحرص على قلة المخاطر وانعدامها.

التحالفات الإستراتيجية أصبحت عنوان الاستثمار الاقتصادي فهل كان نصيب للمؤسسة منها؟

نعم بلا شك قامت المؤسسة بالعديد من التحالفات على سبيل المثال لا الحصر مع البنك الإسلامي للتنمية وكان الهدف منه الدخول في مشاريع مشتركة تعود بالنفع على المؤسسة وفي المستقبل سيكون هناك تحالفات مع جهات أخرى عديدة ومؤسسات مشابهة.

عقدت المؤسسة في الفترة الأخيرة مؤتمر الاستثمارات الوقفية . فما هي تطبيقاته على أرض الواقع وماهي أهم المشاريع المتوقعة؟

كان للمؤتمر ثمار عديدة ومتنوعة منها توقيع إتفاقية مع شركة وقف وهي شركة مشاركة في مركز دبي المالي العالمي لإدارة الاستثمارات الوقفية على مستوى العالم من منظور إسلامي وكذلك قمنا بالإطلاع على تجارب الآخرين ودخولنا في فرص استثمارية عديدة وذلك لتنوع الفكر الاستثماري.

ما هي خطواتكم المستقبلية؟

نتطلع في الفترة القادمة إلى إيجاد أوقاف تهتم بكافة نواحي الحياة ونشر ثقافة الوقف بمفهومه الشامل الذي لا يقتصر على وقف المسجد فقط، كما نسعى إلى استكمال البرامج الآلية، لتقديم خدمات متميزة تنفذ بدقة عالية وسرعة كبيرة لتسهيل مراجعة العملاء.

إدارة الإسناد والخدمات

من الإدارات المتميزة التي تتحدث أعمالها وإنجازاتها

حققت إدارة الإسناد والخدمات التابعة لمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، والمكون من قسم تقنية المعلومات، قسم التسويق والإعلام، قسم الموارد البشرية، قسم العقود والمشتريات، وقسم الخدمات الإدارية بالعديد من المهام والمشاريع التي تشيد بنهضة وتطوير المؤسسة، لما لها الدور الفعال في الحركة التطويرية وذلك في سبيل تحقيق الأهداف الإستراتيجية التي ترنو إليها المؤسسة، فإنها تحرص على احتضان الكفاءات وتوفير بيئة تزخر بالإبداع والتفوق والعمل الجماعي. وللتعرف على رحلة هذه الإدارة وإنجازاتها تحدثنا مع الأناثة كليثم الشامسي مدير الإدارة



كليثم الشامسي
مدير إدارة الإسناد والخدمات
رئيس قسم تقنية المعلومات

تقديم المعاملات ومتابعتها مباشرة عبر الأنظمة والخدمات الإلكترونية المتاحة على الإنترنت وهو ما سيؤدي إلى اختصار الوقت وعدد الزيارات إلى المؤسسة. هذا بالإضافة إلى مهام تحديث الأنظمة الإلكترونية، وأتمتة النظم والعمليات الإدارية داخلياً وخارجياً، إعداد طلبات العروض والمواصفات الفنية، إدارة الموارد التقنية، وتقديم الدعم التقني لكافة الموظفين في المؤسسة فيما يتعلق بالبرامج والأنظمة المتوفرة لدى المؤسسة، وبما يضمن توفير خدمات تقنية تمكن الموظفين من أداء مهامهم بالطريقة الأفضل والأسرع. وتدريب المستخدمين علي النظام الجديد.

قالت كليثم الشامسي مدير إدارة الإسناد والخدمات، رئيس قسم تقنية المعلومات بان من المهام التي يقدمها قسم تقنية المعلومات في خطة الجديدة للمؤسسة في تطوير وإدارة المحتويات على الإنترنت وتطوير وإدارة الخدمات الإلكترونية داخلياً وخارجياً وذلك عن طريق تحويل الخدمات التي توفرها المؤسسة إلي صيغة إلكترونية تمكن المتعاملين من تقديم المعاملات ومتابعتها عبر الأنظمة والخدمات الإلكترونية المتاحة على الإنترنت وهو ما سيؤدي إلى اختصار الوقت وعدد الزيارات إلى المؤسسة. هذا بالإضافة إلى مهام تحديث الأنظمة الإلكترونية، وأتمتة النظم والعمليات الإدارية داخلياً وخارجياً، إعداد طلبات العروض والمواصفات الفنية، إدارة الموارد التقنية، وتقديم الدعم التقني لكافة الموظفين في المؤسسة فيما يتعلق بالبرامج والأنظمة المتوفرة لدى المؤسسة، وبما يضمن توفير خدمات تقنية تمكن الموظفين من أداء مهامهم بالطريقة الأفضل والأسرع. وتدريب المستخدمين علي النظام الجديد.

الإخراج (staging) أو بيئة الإنتاج. يتم تطبيق عملية التطبيق (النشر) على جميع طلبات التطبيق كطلب JRE، الخدمات الإلكترونية، الموقع، البوابة الإلكترونية بالإضافة إلى التغييرات في قاعدة البيانات. تتم أيضاً هذه العملية في حال طلبات الخاصة بالاختبار (Testing)، الإخراج والتنظيم (staging) و بيئة الإنتاج (production environment). مشيرة إلى أن قسم يستخدم عدة برامج وتقنيات مثل نظام الحضور والانصراف، نظام متابعة وتتبع الوثائق حيث يعنى النظام بشكل رئيسي بمعرفة مكان وجود أي وثيقة ورقية وحركتها، وقد تضمن النظام بعض إمكانيات إدارة الوثائق نظراً للحاجة الملحة إليه ألا وهي تسجيل واسترجاع معلومات عن الملفات المستخدمة في المؤسسة وعن الوثائق التي تحتويها. بالإضافة إلى تسجيل واسترجاع معلومات عن المحطات التي يمكن أن تمر عليها وثيقة تابعة للمؤسسة. مع إمكانية متابعة حركة الوثائق حتى مرحلة حفظها في الملفات. ومتابعة عملية إخراج الوثائق من الملفات وإعادة أرشفتها.

هذا بالإضافة إلى استخدام نظام البريد الإلكتروني (Lotus Notes)، و نظام الموارد الحكومية GRP. مؤكدة بأنه لا يوجد هناك ربط الكتروني بين المؤسسة و حكومة دبي الإلكترونية و لكن المؤسسة تقوم باستخدام بعض الخدمات المفيدة التي توفرها حكومة دبي الإلكترونية مثل: الرسائل النصية (يمكن إضافة هذه الخدمة لأي برنامج يتم إعداده في المؤسسة و الذي يقوم بإرسال رسائل قصيرة للمتعاملين) بوابة الدفع الإلكتروني (تعمل هذه الخدمة على ضمان سرية وأمن معلومات وبيانات متعاملي المؤسسة الذين يقومون بالدفع الكترونياً للمؤسسة مثل التبرع) أسأل دبي (يمكن ربط رقم هاتف المؤسسة بهذه الخدمة و يقوم موظفي أسأل دبي بالرد على مكالمات و استفسارات المتعاملين) تقوم هذه الخدمات التي توفرها حكومة دبي الإلكترونية بخدمة المؤسسة بشكل كبير من أهمها: تسهيل عملية التواصل بين المؤسسة و عملائها. ترتيب و تيسير خطوات و سير العمل. زيادة رضا المتعاملين و الموظفين أيضاً. سرية بيانات و معلومات المتعاملين. توفير نوعيات مختلفة من وسائل الاتصال. تحدثني عن الربط الإلكتروني للمؤسسة جزء كبير من عمل المؤسسة بيني على القصر و الاعتاء بشؤونهم المختلفة و لكن لتتم هذه العملية بشكل صحيح فإن هناك بعض العوامل و العمليات الدقيقة التي يجب أن تتم قبل ذلك. من أكبر و أدق العمليات المقامة في المؤسسة هي حصر و جرد التركة للمتوفي. يتم من خلال هذه العملية حصر و جرد مبدئي و نهائي لكل

ممتلكات المتوفي في جميع أنحاء الدولة بالاستعانة بالورثة. و بعدها تقوم المؤسسة بمخاطبة الدوائر و الهيئات الحكومية و البنوك للتأكد من هذه المعلومات. تتراوح المدة الزمنية لهذه المخاطبات و استلام الردود بين شهر إلى ٦ أشهر و هذا يعطل سير العمل و عملية توزيع الورثة و الأنصبة و يؤثر بشكل سلبي على سمعة المؤسسة و هنا يأتي دور الربط الإلكتروني الذي تم البدء فيه مؤخراً و الذي سوف يعمل على: سرعة المراسلات بين الدوائر. صحة المعلومات و دقتها. توفر المعلومات على مدى ٢٤ ساعة. إمكانية أخذ المعلومات من أكثر من جهة. رفع معدل المعاملات المنجزة. رفع معدل رضا المتعاملين. تحسين سمعة المؤسسة. تحسين و تطوير التكنولوجيا المستخدمة في المؤسسة. بناء قاعدة معلومات دقيقة للقصر. وأشارت كليثم الشامسي بان القسم جاري تنفيذ عدة مشاريع مثل مشروع إدارة المحتويات و الذي يهدف إلى تطبيق نظام الأرشيف الإلكتروني و متابعة الوثائق و صلاحياتها و الدورات المستندية المتعلقة بها و تخزينها مع كل المتعلقات الخاصة بها عن طريق المسح الضوئي أو التخزين الإلكتروني للوثائق، مما يتيح مستخدني النظام البحث و مطالعة التائق و التعديل عليها أو التراسل باستخدامها حسب صلاحيات الاستخدام كما سيتيح النظام إمكانية تتبع و أتمتة سير العمل بواسطة تعريف كل إجراء و الأطراف المعنية بها و من ثم العمل عليه بشكل الكتروني. هذا كما يقوم القسم بعمل مشروع نظام الاستثمار و التطوير العقاري و مشروع نظام الأوقاف و التكافل الاجتماعي و الذي سوف يوفر النظام الإدارة الكاملة للقصر

والمحجور عليهم مع تخزين كل المعلومات المتعلقة بهم وإمكانية متابعة الإجراءات المتعلقة بهم من قبل المؤسسة كما يمكن النظام مستخدميه في الأقسام المختلفة مثلاً قسم المالية من التعامل مع حسابات القصر بواسطة الربط مع الأنظمة الأخرى دون الحاجة للعمل اليدوي. ومشروع البنية التحتية الذي يهدف إلى تحسين وتطوير البنية المستخدمة في المؤسسة بواسطة إضافة الأجهزة والمعدات وتطوير التقنيات والبرامج المساعدة من أجل الارتقاء بأداء وإمكانيات البنية التحتية للمؤسسة والتي تختص بقسم تقنية المعلومات وما يتعلق بها. مثلاً الشبكات، الحاسبات والبرامج المساعدة. أما مشروع بوابة المعلومات والذي يعمل على تطوير البرمجيات الخاصة بجمع كل الأنظمة والبرمجيات على شكل برنامج موحد أو بوابة موحدة لكل البرامج والخدمات الإلكترونية في المؤسسة رغم اختلاف استخداماتها ووظائفها بغية تسهيل وتحسين استخدام هذه البرامج مع توفيرها لخدمة عملاء المؤسسة عن طريق خدمة موقع المؤسسة الإلكتروني - الويب. وأخيراً مشروع إدارة مؤشرات أداء العمل والذي يهدف إلى إنشاء نظام يقوم بإدارة وتخزين ومتابعة مؤشرات الأداء الوظيفي والأداء العام لكل موظف أو وحدة تنظيمية أو قسم في المؤسسة عن طريق احتساب مؤشرات العمل وجمعها حسب المعادلات التنظيمية للمؤسسة لاستخلاص المؤشرات للأداء العام للمؤسسة ككل.

قسم الاعلام والتسويق

أوضح صفوان السويدي رئيس قسم التسويق والإعلام بالمؤسسة بالدور للقسم بإبراز مكانة المؤسسة في المجتمع المحلي والدولي هذا كما يقوم القسم بالدور الإنساني في كافة مستوياتها. و ذلك من أجل أن تكتمل



■ سعود عبد العزيز نصار - رئيس قسم العقود والمشتريات

تم دراسة وتقييم نظم وإجراءات العمل لسابقة بالقسم وبناء على نتيجة الدراسة تم اعتماد الإصدار الأول من نظام العقود والمشتريات وجاري العمل حالياً على الإعداد للإصدار الثاني من النظام المذكور وذلك بالتنسيق مع المعنيين بإدارة الإستراتيجية والتطوير.

التوظيف وتطوير الموارد البشرية

يتم العمل على استقطاب الموارد البشرية ذات الكفاءة والخبرة لشغل الوظائف الإدارية بالقسم مع تقديم الدعم الكامل لها والتدريب اللازم وذلك بالتنسيق والتعاون مع قسم الموارد البشرية كما أنه سيتم توفير التدريب اللازم للموظفين حسب خطة التدريب لموظفي المؤسسة

النظم الآلية

تم بنهاية العام السابق تطبيق نظام الموارد الحكومية GRP حيث أن تطبيق النظام المذكور أدى إلى توثيق كافة عمليات الشراء والتخزين وتوفير كافة التقارير اللازمة، الأمر الذي يدعم عملية اتخاذ القرارات المناسبة لإدارة مشتريات المؤسسة بما يحقق توفير أفضل المواد والخدمات بأقل التكاليف الممكنة مع الحفاظ على مستوى الجودة. كما أنه يتم التعامل مع نظام تجاري لاستدراج عروض الأسعار بشكل آلي تمهيداً للاستغناء عن طلبات عروض الأسعار الورقية.

إدارة المشتريات

لتحقيق أقصى استفادة من موارد المؤسسة ولتجنب عملية الشراء المتكرر لنفس المواد أو الخدمات على مدار السنة تم تطبيق نظام الشراء والتوريد حسب الحاجة (Bulk Order) بحيث يتم التعاقد على شراء المواد التي تحتاجها المؤسسة لمدة سنة كاملة على أن يتم التوريد جزئياً وعند الحاجة لها. وقد تم تطبيق النظام على المواد القساطلية

والتأمينية وخدمات الطباعة والترجمة وصيانة النباتات الداخلية، وجاري العمل على تطبيق النظام على المجموعات الأخرى من المواد والخدمات

إدارة المستودعات

تم الانتهاء من بناء المستودع الرئيسي للمؤسسة مؤخراً، وجاري العمل حالياً على التصميم الداخلية للمستودع، ومن المتوقع أن يؤدي استخدام المستودع إلى تطوير عمل قسم العقود والمشتريات، إضافة إلى الحفاظ على ممتلكات المؤسسة من المواد المختلفة التي سيتبع في تخزينها أفضل المعايير العالمية للتخزين والمناولة، وسيتم توفير الموارد البشرية اللازمة عند استكمال تجهيز المستودع.

أهم النتائج:

يمكن تلخيص أهم ما تم إنجازه في التالي:
■ تفعيل عمل قسم العقود والمشتريات وإشرافه على عمليات الشراء والتعاقد لتوفير المواد والخدمات التي تحتاجها مختلف الوحدات التنظيمية بالمؤسسة ويتبين ذلك من خلال الأرقام التالية:
■ المشتريات بلغ إجمالي المواد المشتراة خلال الفترة

من يناير ٢٠٠٨ وحتى سبتمبر ٢٠٠٨ مبلغ (١١.١٦٠.٥٢٧) درهم ويشمل ذلك المواد والخدمات المختلفة، إضافة إلى مشتريات برامج خاصة لمشروع تقنية المعلومات ومؤتمر الاستثمارات الوقفية.

العقود

بلغت قيمة العقود المبرمة خلال نفس الفترة ما قيمته (٦.٩٣٦.٩٤٠) درهم. ومنها عقود تقنية المعلومات. تنفيذاً لتوجيهات القيادة العليا بالتعاقد مع المؤسسات الوطنية التابعة لبرنامج «محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب» تم إبرام عدد من العقود مع بعض الشركات التابعة للبرنامج المذكور حيث بلغت قيمة التعاقدات مبلغ (٦٠.٧٨٠.٠٠٠) درهم وجاري العمل على زيادة التعامل مع الفئة المذكورة.

تبادل الخبرات

تم تبادل الخبرات مع عدة جهات وذلك بهدف الاطلاع على أفضل الممارسات في مجال العمل حيث تم تبادل الزيارات مع الجهات التالية:
إدارة العقود والمشتريات في بلدية دبي.
مؤسسة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب



■ صفوان السويدي - رئيس قسم التسويق والإعلام بالمؤسسة

المختلفة بالمؤسسة، وذلك بإشراف وتوجيه مباشر من مدير إدارة الإستاد والخدمات والدعم الكامل من الإدارة العليا بالمؤسسة ممثلة في سعادة الأمين العام وسعادة نائب الأمين العام ويمكن تلخيص أهم المهام بالتالي:

■ الإشراف الكامل على عملية توفير المواد والخدمات المختلفة للوحدات التنظيمية بالمؤسسة
■ اتخاذ الترتيبات اللازمة لترح المناقصات وإبرام العقود ومتابعتها الإشراف على تطبيق منهجية واضحة لإدارة العلاقة مع الموردين ووضع وتطبيق معايير اختيارهم وتقييمهم
■ التخطيط الفعال لتوفير الاحتياجات وفق خطط سنوية تحقق أكبر قدر من التوفير مع الحفاظ على الجودة وفق متطلبات المؤسسة.
■ الإشراف على التخزين الفعال للمواد وفق الشروط والمواصفات الدولية المعتمدة في هذا الشأن.

الاطلاع على أفضل الممارسات في مجال العقود والمشتريات والتخزين والعمل على إيصالها لذوي الاختصاص

خطط التطوير

تم البدء بإعداد خطة إستراتيجية للقسم اشتملت على عدة محاور منها:

نظم وإجراءات العمل

من خلاله إلى تحقيق الأهداف المؤسسية ونحن في هذا الحديث يجب ألا نغفل عن المؤتمرات الصحفية التي نقوم بعقدتها وكذلك المشاركات الخارجية مع الدوائر والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية والجهات التي تعمل في نفس الموضوع.

■ وأضاف السويدي وهناك أيضاً التسويق الذي يعتبر من أهم العناصر الدعائية والترويجية لبرامج ومشاريع وفعاليات ومؤتمرات وأنشطة المؤسسة حيث شاركنا في العديد من المشاركات الترويجية داخلياً وخارجياً وتمثلت مشاركتنا الداخلية في مؤتمر جيتكس وكذلك المنتدى الرمضاني وأيضاً مع دائرة الصحة والخدمات الطبية والقيادة العامة لشرطة دبي وقمنا بعقد مؤتمرات دولية مثل مؤتمر دبي الدولي للقصر ومؤتمر الاستثمارات الوقفية هذا بالإضافة لفعاليات تنظمها المؤسسة مثل فعالية يوم معي وأيضاً الندوات وكانت لنا مساهمات خارجية في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي.

وعن قسم العقود والمشتريات

أشار سعود عبد العزيز نصار رئيس قسم العقود والمشتريات يعتبر قسم العقود والمشتريات من الأقسام المهمة في مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر حيث أنه يقوم بمهام مساندة للوحدات التنظيمية

عملية الاتصال بالصورة المطلوبة فإنه لا بد أن تمر عبر عناصر الاتصال الرئيسة المعروفة المصدر، الرسالة، والوسيلة، والجمهور، وردود الفعل. مؤكداً أن وسائل الإعلام تسهم بشكل كبير في بناء الصورة الذهنية عبر عدد من الوظائف المختلفة، والتي تؤدي دوراً كبيراً في تشكيل طريقة تعلم الأفراد وإدراكهم وسلوكهم وتختلف عملية توظيف وسائل الإعلام وفقاً للرسالة التي تحملها، ولعل هذا ما يفسر القول السائد لدى الإعلاميين بأن الرسالة الإعلامية في واقع الأمر هي الوسيلة، بمعنى أن تأثير الوسيلة ذو علاقة وطيدة بفحوى الرسالة المقدمة للجمهور وخصائصها. إذ أن الحكمة من مشروعيته ينبغي أن تصاغ في صلب الرسالة الإعلامية بطريقة مدروسة تبرز خصائصها ومميزاتها على غيرها من الرسائل؛ كي تحدث الأثر المرجو منها في نفوس مستقبليها.

توظيف وسائل الإعلام في تحفيز الجمهور على المشاركة في الأعمال الخيرية لا يختلف بشكل عام عن استخدامها لإيصال الرسائل الأخرى إليهم؛ إذ أن الأمر في سائر الأحوال يقوم على محاولة الوصول إلى المتلقين من خلال استخدام الأسس الاتصالية التي تشكلت عبر السنين الطويلة والتجارب المتكررة؛ مع مراعاة المتغيرات المؤثرة في سلوك الإنسان الاتصالي التي كشفت عنها الكثير من الأبحاث والدراسات العلمية المتخصصة. وبطبيعة الحال فإن إيصال الرسالة يتم عبر قنوات الاتصال المتعددة من المطبوعات، والأشرطة والأفلام وتنظيم المعارض، والاتصالات الشخصية سواء بشكل فردي أو جماعي (الندوات والمؤتمرات).

ونحن نقوم بالتعاون مع جميع وسائل الإعلام المحلية والدولية المتمثلة في الصحافة والإذاعة والتلفاز حيث تربطنا بهم علاقة قوية قائمة على الشفافية ووضوح الرؤية ونتفق دائماً على وحدة الهدف الذي نسعى



بقلم : د. سامي الصلاحيات
استشاري الدراسات والعلاقات المؤسسية

استراتيجيات لخطة علاقات عامة لمؤسسة وقفية

يمكن إجمال بعض الاستراتيجيات لتفعيل قطاع العلاقات العامة في المؤسسة الوقفية، ولعل في ذلك استجابة مباشرة للنشاط الملحوظ الذي تحياه الأمة الإسلامية لا سيما في بداية الألفية الثالثة، حيث الجهود مكثفة من الكثير من مؤسسات وأمانات الوقف في عالمنا العربي والإسلامي

ولتفعيل الدور البشري في هذه المؤسسات من خلال قطاع العلاقات العامة، يمكن اعتماد بعض الاستراتيجيات في خطة علاقات عامة لمؤسسة وقفية، منها:

- اعتماد التعريف بأنشطة المؤسسة، ودورها في خدمة المجتمع، عن طريق البرامج التلفزيونية باستقبال أحد العلماء أو المختصين الاجتماعيين، للحديث عن دور قطاع مثل الوقف وإمكانات مساهمته في تنمية المجتمع، ودعوة الإعلاميين والمهتمين لزيارة المؤسسة الوقفية
- في مؤسسة وقفية تتعامل مع الإعلام بطريقة مناسبة ومریحة، لا بد من وجود شخص مؤهل في مجال العلاقات العامة، جاهز للرد على استفسارات العملاء والإعلاميين، محيط بكافة أنشطة المؤسسة، وكافة التفاصيل والمعلومات التي قد يسأل عنها أي من هؤلاء، في أي وقت، ومشاريعها وإنجازاتها، وإعداد التقارير عنها مما يفيد في تلقي مختلف القطاعات الاجتماعية لهذه المعلومات بطريقة أو بأخرى.
- ومما يزيد من ثقة جهة الاتصال مثل التفاوض والمؤسسات الأخرى بالمؤسسة الوقفية، الخدمات الميسرة في التعامل والوصول للمعلومات التي يحتاجها في الإعلان، حيث يعكس ذلك اهتمام الشركة بالمستفيدين من خدماتها، ولا بد من الصبر على الوسيلة الإعلامية

القائمة بنشر الأنشطة والمشاريع الخاصة بالمؤسسة، وترك الوقت المناسب لهم حتى ينتهوا من عملهم على الوجه الأفضل.

- محاولة توحيد جهود المؤسسات الوقفية في مجال العلاقات العامة وتسويق أهدافها، بحيث تحصل مجتمعة على أفضل النتائج بجهد موزع على مختلف المستفيدين، وهو ما يعرف بـ Lobbying Efforts.
- المساهمة في رعاية بعض الأنشطة العامة ذات المساس المباشر بأفراد المجتمع من مختلف الفئات، كالمستشفيات ومراكز التسوق، وبذلك تبقى المؤسسة على علاقة مباشرة بهذه الشرائح وحاجاتها المتطورة، وإقامة الحفلات والدعوات الخاصة، وتكون أهدافها متنوعة للحفاوة والتكريم، أو استقبال شخصيات مهمة أو أجنبية لها علاقة بمجال عمل المؤسسة، أو أي من مشاريعها.

- وبالنسبة للمؤسسة الوقفية فمن الجيد في هذا المجال اتباع سياسة تنظيم الزيارات لمواقع العمل ومحطات الإنتاج، بحيث تلفت نظر الزائر لإنجازاته، وتحوز على تقديره وتشجيعه والإقبال على التعامل مع المؤسسة، ويمكن التركيز في ذلك على طلبة المدارس والجامعات، ووفود الشركات الإعلامية والتمويلية "المصارف"، على أن يرافقهم فريق من موظفي العلاقات العامة للقيام بمهمة الإرشاد والتوضيح.
- البعد عن بعض السياسات الخاطئة في مجال العلاقات العامة في مؤسسة وقفية، مثل عرض وجهة نظر واحدة، وفكرة واحدة للمستقبل والدفع لتبنيها، بل اعتماد ذكر وجهات النظر المخالفة أو الأخرى، وترك الخيار للمستفيد لاعتماد ما يفضله، وذلك يزيد من ثقة المستفيد واهتمامه، ومن الأسلم الابتعاد عن تضخيم حجم

العمل والإنجاز على غير ما هو عليه، إذ يعود ذلك بنتائج سلبية أبرزها تقلص ثقة المستفيدين بالمؤسسة أياً كان اهتمامها.

- تطوير وسائل الاتصال بالمؤسسات والأفراد، فمؤسسات الوقف تمتاز عن غيرها من المؤسسات الخيرية بامتلاكها لرأس المال الثابت، وعلى المؤسسة استخدام هذه الخاصية في توسيع علاقاتها مع غيرها من القطاعات الاجتماعية الأخرى، من خلال المشاركة في المشاريع الاستثمارية المختلفة، كما أن بإمكان المؤسسة أن تعلن عن إمكانية تبنيها لمشاريع مخططة لتشغيل الأيدي العاملة مثلاً، بالاشتراك مع مؤسسة أخرى، سواء كانت تتبع للدولة أو كانت مؤسسة خاصة.
- استخدام الوسائل الحديثة عمل الموقع التقني Web Site، شبكة اتصال ملائمة وتطويرها باستمرار حسب تطور الحاجات والأولويات، والتأكيد على سهولة التوصل

إلى أي نوع من المعلومات التي يطلبها المستفيدون كما ذكر من قبل، بالإضافة لحملة إعلانية مناسبة تنوه بهذا الموقع وتشجع على زيارته.

أما فيما يخص شبكة المعلومات، فيكاد الباحثون المهتمون بالعلاقات العامة يجمعون على أن الإنترنت أثرت إيجاباً في ممارسة العلاقات العامة وأثرتها. إذ يعتقد (شل هولتز Shel Holtz) أن الإنترنت تمثل أكثر الأدوات التي تم استخدامها في ممارسة العلاقات العامة، وأكثرها أهمية على الإطلاق.

وهذا ما دعمته الدراسة المسحية التي أجراها (سبرينجستون Springston) على عينة من ممارسي العلاقات العامة بلغ عددها 750 فرداً، حول استخدام الإنترنت في العلاقات العامة، حيث وافق معظمهم على أن الإنترنت تتضمن أبرز مقومات التواصل، واتضح أن استخدام



من هذه الأخطاء، وتجدد التزامها بالعمل على تجنب هذه المشكلات والمعوقات في المستقبل، بعدم توفير المناخ لحدوثها، سواء على صعيد الإعلام أو العلاقات العامة أو برامج التسويق. إنما سبق ذكره الآن، يتعلق بمواجهة هذه المشاكل والمعوقات، ومن جهة أخرى يمكن للمؤسسة الوقفية تلافي هذه المشاكل أو الحد من وجودها عن طريق اتباع عدد من الخطوات التنفيذية الدقيقة، ومنها: تقرير طبيعة المشكلة المحتملة، وهذا يعني تحديد المشكلة التي قد تواجه المؤسسة الوقفية، كإخفاض الأرباح أو تناقص المبيعات وتحديد الدور التي تستطيع العلاقات العامة القيام به لمواجهة هذه المشكلة. إجراء الأبحاث والدراسات، وهذا يتطلب القيام بالدراسات اللازمة، للتثبت من الحقائق التي تفرزها المشكلة، ثم للتأكد من صحة موقف المؤسسة.

مشاريع المؤسسة الوقفية، مثل الجهات الحكومية وحتى المنافسون أو العاملون في ذات المضمار من المؤسسات الأخرى. الالتزام والدقة Commitment، وذلك بتحديد خطة العمل بالأهداف والقرارات وخطط التواصل، وبعدها العمل على عدم وقوع مشاكل قدر الإمكان وتجنبها ما أمكن. التعويض Restitution، وذلك عند حدوث خطأ معين يستلزم التعويض سواء المادي أو المعنوي، والتخطيط لذلك يكون بالتفكير في ذلك والتعمق فيه أكثر من حدود أفق وخيال الجهة المستهدفة نفسها، والكرم وحسن الأسف والاعتذار، وذلك يخفف على المؤسسة وموظفي العلاقات العامة الوقت والجهد والإحراج. الأمانة Honesty، وذلك بأن تتعهد الشركة بالتعلم من الأخطاء والحديث عنها على الملأ، وعن الخبرة التي أخذت

واختفاء الصدى المرافق لها. الإعلان والتصريح Declaration، وذلك عن طريق طرح المشكلة موضع النقاش مع الشريحة الاجتماعية المستهدفة أو موظفي الشركة ومناقشة الخطوات التي يجب اتباعها لحل المشكلة والخروج منها. الاعتذار والتندم Contrition، وذلك شفويًا ومباشرة قدر الإمكان، وإن دل ذلك فإنما يدل على تحمل مسؤولية ما وقع من مشاكل، سواء كان ذلك بتجاوز أو تكليف، أو عن طريق الصدفة غير المخطط لها. المشورة والرأي Consultation، بالسؤال وطلب المساعدة ممن يمكنه ذلك، سواء العاملون داخل المؤسسة من رؤساء وموظفين حسب تخصصاتهم، أو الجهات المستهدفة الخارجية التي قد تقيّد في المشورة، أو تقليص حجم المشاكل أو المعوقات التي تواجه العمل الإعلامي، أو العلاقات العامة أو التسويق لأي من

التدريب، وملاحظة مواكبة هؤلاء العاملين لكل جديد في مجالات عملهم، سواء كان في تقنيات الإعلان، أو مهارات العلاقات العامة أو التسويق، وفي جميع المراحل. ولا تخفى ضرورة الحذر من الانزلاق إلى إخضاع الوقف لأنظمة المؤسسات الخيرية الأخرى ولأنظمة المجتمع المدني، وذلك لأن:

1. هناك اختلاف في المرجعية لكل من هذه الجمعيات والأنظمة، وينبغي دائماً الحفاظ على مرجعية الوقف الشرعية حتى في حالة تقنين أحكامه وضعياً.
2. إن التقارب أو التداخل بين الوقف وباقي أنظمة المجتمع المدني ليس مبرراً لفتح باب التعاون على مصراعيه بشكل مطلق، بل ينبغي أن يكون معيار هذه العلاقة هو مدى تحقيقها لأهداف الوقف.

وللوصول إلى علاقات عامة واضحة وناجحة في أوساط المجتمع لا بد للمؤسسة الوقفية من مراعاة ما يلي من نقاط، كخطة أساسية قائمة على المسؤولية AC-countability في التعامل مع القضايا والأحداث التي تتعرض لعمل المؤسسة وموظفي العلاقات العامة بالتحديد: التخطيط: لمساعدة المسؤولين في الإدارة على التخطيط والبرمجة، وتطوير السياسات المناسبة ومتابعتها. مشاركة الجميع في إصدار القرارات وترجمتها إلى سياسات وأعمال ونشاطات والتنسيق بين مختلف الفروع والأقسام، والقيام بالأعمال الإدارية كإعداد الميزانية لتغطية الحملات المستجدة وغيرها. الدراسة والبحث: ليستطيع مسؤول العلاقات العامة القيام بمهمة إبداء آراء سديدة للمسؤولين على أكمل وجه، عليه أن يكون قادراً على القيام بالدراسات

البريد الإلكتروني وتصفح مواقع الويب من لدن ممارسي العلاقات العامة، أصبح أمراً شائعاً، وهناك من يرى بأن الإنترنت أزلت الحاجز النفسي بين المنظمة وجمهورها، فأصبحت تبدو قريبة منهم، وكأن الإنترنت هي البوابة الأمامية للمنظمة، وموقعها على الويب هو الردهة التي يتجول فيها الجمهور. والاستفادة تكمن بين قسم العلاقات العامة وشبكة الإنترنت في استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة اتصال شخصي داخلياً بين أفراد المؤسسة، وخارجياً مع الجمهور ومع المؤسسات الأخرى، والتواجد الدائم في الشبكة العنكبوتية من خلال الموقع الخاص بالمؤسسة، وإجراء البحوث في شكل مقابلات في الشبكة Online Interviewing، عبر البريد الإلكتروني، والتصويت في موقع المؤسسة Web Surveys، ومجموعات الحوار News-groups، والتخاطب المكتوب (الدرشة) Chat، والمهاظة عبر الإنترنت، والتعرف على صورة المؤسسة من خلال ما ينشر عنها من قبل وسائل الإعلام والمنافسين والمستخدمين وغيرهم، في شبكة الإنترنت، كما تقوم بعض المؤسسات الرائدة بإعداد مواقع توضع على الشبكة في حالات الأزمات يطلق عليها تسمية «Web Sites Dark»، وتستهدف جمهوراً محدداً.

- تأهيل العاملين وتدريبهم، والتركيز على الأفراد العاملين، من حيث هيبة المصدر وشخصية المتكلم وشكل الرسالة الإعلامية المنظمة، وذلك باعتماد برامج تدريب مختلفة ومخصصة، خارجة المؤسسة وداخلها، بعد دراسة تعدها المؤسسة لبحث الجوانب الثقافية والعملية التي تحتاج إلى مثل هذا

سُئِلَ حَكِيمٌ

سُئِلَ حَكِيمٌ :

كيف أعرف صديقي المخلص ؟
فقال : أمنعه وأطلبه.. فإن أعطاك .. فذلك هو ... وإن منعك .. فالله المستعان!

سُئِلَ حَكِيمٌ :

من أسوأ الناس حالاً ؟
قال : من قويت شهوته .. وبعدت همته ..
وقصرت حياته .. وضافت بصيرته

سُئِلَ حَكِيمٌ :

بم ينتقم الإنسان من عدوه ؟
فقال : بإصلاح نفسه

سُئِلَ حَكِيمٌ :

ما السخاء ؟
فقال : أن تكون بمالك متبرعاً ، ومن مال غيرك متورعاً
قيل لحكيم :

ماذا تشتهي ؟

فقال : عافية يوم !

فقال له : ألسنت في العافية سائر الأيام .. ؟
فقال : العافية أن يمر يوم بلا .. ذنب .

قال حكيم :

الرجال أربعة : جواد و بخيل و مسرف و مقتصد
فالجواد : من أعطى نصيب دنياه لنصيبه من آخرته .

والبخيل : هو..الذي لا يعطي واحداً منهما نصيبه.والمسرف : هو الذي يجمعهما لدنياه.والمقتصد: هو الذي يعطي كل واحد منهما نصيبه

قال حكيم :

أربعة حسن ولكن أربعة أحسن !
الحياء من الرجال..حسن، ولكنه من النساء..أحسن والعدل من كل انسان..حسن، ولكنه من القضاء والامراء..أحسن .
والتوبة من الشيخ .حسن، ولكنها من الشباب..أحسن
والجود من الأغنياء..حسن.. ولكنه من الفقراء..أحسن

قال حكيم :

إذا سألت كريماً فدعه يفكر.... فإنه لا

يفكر إلا في خير .

وإذا سألت لئيماً .. فعمله .. لئلا يشير عليه طبعه .. أن لا يفعل !

قيل لحكيم :

الأغنياء أفضل أم العلماء ؟
فقال : العلماء أفضل .
فقيل له : فما بال العلماء يأتون أبواب الأغنياء . ولا ترى الأغنياء يأتون أبواب العلماء.. ؟

فقال : لأن العلماء عرفوا فضل المال ،
والأغنياء لم يعرفوا فضل العلم!

قال حكيم :

الناس في الخير أربعة :
فمنهم من يفعله .. ابتداء ، ومنهم من يفعله . إقتداء .

ومنهم من يتركه .. حرماناً ، ومنهم من يتركه .. استحساناً
فمن يفعله ابتداء كريم !

ومن يفعله اقتداء حكيم !

ومن يتركه استحساناً غبي !

ومن يتركه حرماناً شقي !

إعداد : هدى المناعي

رئيس قسم التأهيل

والبرامج الاجتماعية

الخطبة الأخيرة

كانت آخر خطبة خطبها عمر بن عبد العزيز

حمد الله وأثنى عليه ثم قال : أما بعد فإنكم لم تخلقوا عبثاً ، ولم تتركوا سدى وإن لكم معاداً ينزل الله فيه للحكم فيكم والفصل بينكم ، فخاب وخسر من خرج من رحمة الله تعالى ، وحرّم جنة عرضها السماوات والأرض ، ألم تعلموا أنه لا يأمن غداً إلا من حذر اليوم الآخر وخافه ، وباع فانياً بيباق ، وناهداً بما لا نفاذ له ، وقليلاً بكثير ، وخوفاً بأمان ، ألا ترون أنكم في أسلاب الهالكين وسيكون من بعدكم للباقيين ، كذلك ترد إلى خير الوارثين ، ثم إنكم في كل يوم تشيعون غادياً ورائحاً إلى الله لا يرجع ، قد قضى نحبه حتى تغيبوه في صدع من الأرض ، في بطن صدع غير موسد ولا ممهّد ، قد فارق الأحباب ، وواجه التراب والحساب ، فهو مرتهن بعمله ، غني عما ترك ، فقير لما قدم ، فاتقوا الله قبل القضاء ، راقبوه قبل نزول الموت بكم ، أما إنني أقول هذا ... ثم وضع طرف رداثه على وجهه فبكى وأبكى من حوله ، وفي رواية : وأيم الله إنني لأقول قولي هذا ولا أعلم عند أحد من الذنوب أكثر مما أعلم من نفسي ، ولكنها سنن من الله عادلة أمر فيها بطاعته ، ونهى فيها عن معصيته ، وأستغفر الله ، ووضع كفه على وجهه فبكى حتى بلّ لحيته فما عاد لمجلسه حتى مات رحمه الله

إعداد : خلود مطر بن يليل

رئيس قسم التميز والتطوير

صناعة الذات

بعد تلك الرسالة ، بدأ يعمل من جديد ، يعمل في اليابان ، عمل تسع سنوات أخرى بالإضافة إلى تسع سنوات ماضية قضاهما في ألمانيا ، كم المجموع ؟ أمضى تسع سنوات جديدة من العمل المتواصل استطاع بعدها أن يحمل عشرة محركات صنعت في اليابان ، حملها إلى قصر الإمبراطور الياباني ، وقال : الآن نجحت ، عندما استمع إليها الإمبراطور الياباني و هي تعمل تهلّل وجهه فرحاً ، هذه أجمل معزوفة سمعتها في حياتي ، صوت محركات يابانية الصنع مئة مئة بالمئة ، الآن نجح تاكوي اوساهيرا ، الآن استطاع أن يصنع ذاته عندما حوّل الفكرة التي حلقت في خياله من خلال عزمته إلى هدف يراه بعينه و يخطو إليه يوماً بعد يوم ، عندما وصل إلى ذلك الهدف استطاع أن ينجح ، في ذلك اليوم صنع ذاته ، صناعة الذات انطلقت من ذلك الشاب ليتبناها كل عامل ياباني يرفع شعار : إذا كان الناس يعملون ثمان ساعات في اليوم سأعمل تسع ساعات : ثمان ساعات لنفسي ولأولادي و الساعة التاسعة من أجل اليابان ، تلك المعنويات جعلتنا نقول العالم يلهو واليابان يعمل ، جعلتنا نفتخر بملبوساتنا وبمقتنياتنا لأنها صنعت في اليابان .

كلام رائع ، كلام جميل ، أعرف ما يدور في أذهانكم ، أين الفرصة ؟ أين الظروف المواتية ؟ أنت تتكلم عن ظروف مهياة ! صناعة الذات اذهب و اعمل على إلقائها في مكان آخر ، أنا أمامي الكثير من العقبات ، أمامي الكثير من الحواجز ، و أنت تحدتني عن

إعداد / رضوانه عبد الله أحمد

تنفيذي توريدات

روائع المعاني

يقول مجاهد رحمه الله :

ما تردى حجر من رأس جبل

ولا تفجر نهر من حجر، ولا تشقق فخرج منه الماء

إلا من خشية الله .. نزل بذلك القرآن

ليس شجاعا ذلك الكلب الذي ينبح على

جثة الأسد

يقول وليام آرثورد:

إن أبواب الإنجازات تتسع لذلك الشخص الذي يرى في

الأشياء التافهة

إمكانيات غير محدودة

يقول المثل الياباني :

أن تكون على حق، لا يستوجب أن يكون صوتك

مرتفعاً ..

يقول روسو :

دموع الأطفال هي توسلات، فإذا لم تلبى طلباته

صارت أوامر

يقول إبراهيم لنكولن :

أنا أمشي ببطء، ولكن لم يحدث أبدا أنني مشيت

خطوة واحدة للوراء ...

الذي لا رأي له، رأسه كمقبض الباب

يستطيع أن يديره كل من يشاء

ذئب الأسد لا يكفي لقتل الفريسة!

إعداد / هيثم مرسي

يقول السباعي رحمه الله

ما رأيت كالأب يهدم أولاده بنيانه وهو بهم فرح

وينغصون عليه عيشه وهو منهم مسرور ..

يقول جون وليامز

ما فائدة الدنيا الواسعة إذا كان حذاؤك ضيقاً !؟

يقول الإمام القرطبي :

أجمع العلماء على أن قوله تعالى :

(وكلوا واشربوا ولا تسرفوا) قد جمعت الطب كله ...

الضمير لا يمنع المرء من ارتكاب الخطأ

إنه فقط يمنع من الاستمتاع به وهو يرتكبه

يقول الشافعي رحمه الله :

ما جادلت أحدا، إلا تمنيت أن يظهر الله الحق

على لسانه دوني !!

إن الشق وسط حبة القمح، يرمز إلى أن النصف

لك والنصف الآخر لأخيك ...

يمتلك المعلم أعظم مهنة :

إذ تتخرج على يديه جميع المهن الأخرى

قد يجد الجبان 36 حلا لمشكلته، ولكنه لا يعجبه منها

سوى حل واحد وهو الفرار !

مشاركات

وأقبل العيد

بتباشير الخير ونسمات الصباح وغاريد الطيور،...
دقت أشعة الشمس بضيائها الألسن لتتسارع الخطى مهللة بالله أكبر الله أكبر والله الحمد
لتجتمع الحروف من بين أرجاء المكان ،،،، ولتفرد العصافير بالأنشيد أعذب الألحان
مرددة:
يا عيد مرحبا بك ويا هلا...
لنشم عبير الورد يفوح في الأجواء بزهرات تتراقص في البستان ،،،
وقفت لبرهة ،،، وخلصت نفسي تحاكي أطراف السماء قائلة : اللهم أعده علينا باليمن
والبركات،،،
تأملت سريعا تلك الأجساد الفرحة والقلوب المبهجة والأنفس الملتهجة بنشوة العيد،،،
فإذا بها تتهاوت فرحا وودا وألفة،،، اجتماعا لها مع الله في كل حين ،،، بذكر وصلاة
وعبادة... فيا عيد أعدت للأفئدة صفائها وللأرواح نقائها
فياطلالنتك تعانقت الأنفس وتصافحت الأيادي ،،،
وبقدمك شممت الألف باستقبال فرحتهم بكل ما جادت بها من خير،،،

فشرحت الصدور وأسعدت العيون وأفرحت القلوب
وبك نبتم بصديق ولك ترسم لوحات جميلة بألوان
مضيئة

ومعك نلبس الجديد بسنته وأدابه
وفيه تجتمع الضحكات والبسمات ،،،
وأجمل ابتسامة تراها على محيا الأطفال

فكل طفل بسمته في العيد
فيه التلاق وعناق الأحباب ففرحة
الأب بابنه في هذا اليوم لا يضاهاها
فرحة ودمعات فرح أم بملاقة ابن
لا يساويها دموع حزن ،،،
و يجتمع الأقارب والأصدقاء
وسيماهم التصالح والعفو والكرم
وبه تنسى الجفاء والعتاب ومخاصمة
الأحباب
فمبارك لك يا من لبست الجديد
وتخلقت بالحميد
ويا عيد مرحبا بك ويا هلا،،،،

الباحثة الاجتماعية
زينب عبدالله الدشتي



بقلم : احمد بوشهاب
مدير إدارة الشؤون المالية

الثمار القريبة..

كذلك، ولكن الثمار القريبة لها الأثر الإيجابي في مواصلة المسير نحو تلك البعيدة، فهي تساهم في خلق بيئة إيجابية منتجة وتحفزك والمحيطين بك لجني ثمار أكثر وأكبر وأصعب.

لنتوقف برهة من الزمن ولننظر من حولنا، سنجد الكثير من النتائج التي من السهل تحقيقها، والتي تنعكس وتؤثر في تحديد ملامحنا وتوجهاتنا سواء كانت دينية أو عملية أو اجتماعية أو حتى شخصية، ولعلّه يتبادر إلى ذهني في هذه اللحظات التي أكتب فيها هذه الكلمات قول رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم (وتيسمك في وجه أخيك صدقة)، وهي من الثمار سهلة القطف على الجانب الديني على سبيل المثال، أما إذا اتجهنا إلى الجانب العملي فقد يكون تبني مبادرة أو تقديم مقترح أو إعداد تقرير لا يخلو من الدقة والإلتقان والإخلاص يعد ثمرة تكسب بها الاحترام والتقدير وتكون خطوة في طريقك الطويل للتميز. أما إذا ما نظرنا إلى الجانب الإداري فهناك الكثير من الأهداف والمبادرات التي من الممكن تحقيقها بجهود قليلة، تجدها قريبة منك وتسهم في الارتقاء بالعمل المؤسسي، وهذا هو المراد.

ختاماً، فهما صغرت الثمرة في عين من يراها، تبقى مكسباً ربما لن تلمس أثره اليوم، ولكنك ستري ذلك الأثر يوماً ما، لذا لا تهملها...

حدثني أحد الأصدقاء بأنه حضر حفل توقيع كتاب لأحد خبراء علم الإدارة الأوروبيين في فرنسا، وكما هو معروف فإنك - في مثل هذه الاحتفالات - تتقدم إلى صاحب الكتاب بنسختك لتحصل على توقيع أو كلمات إهداء منه على تلك النسخة، وقد فعل صديقي ذلك، وعندما انتهى الكاتب من كتابة الإهداء على نسخة صديقي، قرأ الصديق تلك الكلمات فوجدها تقول: (هناك الكثير من الثمار القريبة منك.. فلا تهملها).

عندما تذكر بتمعن في مثل هذه الجملة - كما فعلنا أنا وصديقي - تجد أنها تحمل الكثير من المعاني، نعم هناك الكثير من الأعمال والأهداف سهلة الوصول وفي متناول اليد، تماماً مثل الشجرة التي تحمل الكثير من الثمار منها الداني ومنها القاصي، فلمْ نهمل القريب السهل ونركز على البعيد الصعب؟

الثمار القريبة ربما تكون عرضة للإهمال نظراً لسهولة الوصول لها أو لصغرها أو لقلّة تأثيرها لدى البعض، أو لأنها لا تحمل التحدي الذي يشبع رغبات البعض الآخر، لذا نرى معظم الناس تركز على الثمار البعيدة وتضع الخطط وتسخّر الأدوات والموارد للوصول إليها، مما يتطلب الجهد والوقت الكبيرين، وهنا أنهو بأنه لا ضير ولا تعارض، فالبعيد مطلب لا تنازل عنه بكل تأكيد، والقريب السهل



عدسة / خلود بن يليل



بريشة الفنانة موزة