

2009

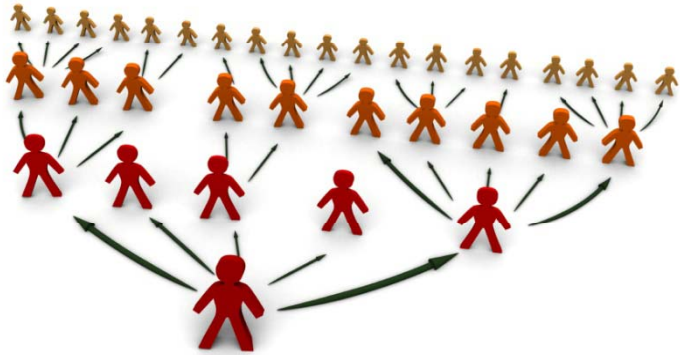
—

16



()

- الشيخ محمد صالح المنجد وفتوى قتل ميكماوس!
- المذيع علي الغفيلي/ وفاة مايكل جاكسون!
- زيارة أوباما إلى القاهرة!
- مقاربة البلاغة اللغوية بين أوباما وبوش!
- كلينتون تعين مبعوثة خاصة للمسلمين!
- حادثة الطائرة الفرنسية والطائرة اليمنية!
- مقتل الدكتورة مروة الشربيني في ألمانيا!
- أزمة الرهن العقاري وانعكاساتها على المنطقة.





...

تعريف المعهد الملكي للعلاقات العامة.
العلاقات العامة وصناع القرار (المشروعون).

BRANDING

الصفات الاتصالية لموظف العلاقات العامة.
مساحات عمل إدارات العلاقات العامة.
المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR.
المشاكل المباشرة التي تواجه العمل الاعلامي الوقفي.
المحاور الرئيسية في خطط إدارات العلاقات العامة.

التأثيرات المختلفة للاعلام والعلاقات العامة... (أمثلة واقعية)
أسئلة هامة...

قصة الصينيين وشجرة الخيزران؟
حقائق مهمة حول الاتصال...

الفجوة بين الصورة المرغوبة والصورة الحقيقية.
العلاقات العامة وأزمة الهوية...؟

الفرق بين الفن والعلم؟
الفرق بين الصورة الذهنية والسمعة؟



...

- هل العلاقات العامة هي الاعلام؟
- هل العلاقات العامة هي التسويق؟
- هل العلاقات العامة هي التغطيات الاعلامية؟
- هل العلاقات العامة هي الحملات الاعلامية؟
- هل الحملات الاعلامية هي نفسها حملات العلاقات العامة؟
- ما هو التسويق الاجتماعي؟ وماذا يختلف عن التسويق التجاري؟
- هل تعتبر كل ممارسة إعلامية علاقات عامة؟
- هل تعتبر ممارسات العلاقات العامة إعلاما؟





السنة الأولى:

بذر، زراعة، سقاية...
تهوية، تسميد...

ولا يحدث شيء





من السنة الثانية – الرابعة:
سقاية وتسميد ولا يحصل شييء...
والمزارعون صابرون...





السنة الخامسة:

استمرار في السقاية والتسميد...

تنمو 90 قدما في آخر ستة أسابيع





...

-الاتصال هو جوهر العلاقات العامة.



- الاتصال مكون أساسى فى أى مشروع ناجح.



- يكاد يكون هناك اتفاق دولي حول تخصيص نسبة تتراوح بين 8 إلى 12 % من ميزانية أى مشروع تنموى للأنشطة الاتصالية.



- حسب معهد إدارة الازمات فان ربع الأزمات في الشركات الكبرى في العالم تسبب بها ضعف نظام الاتصال الداخلي.





ما هي صورة مؤسستك لدى الشرائح المستهدفة؟

(الصورة المرغوبة والصورة الموجودة فعلا)

من هي هذه الشرائح؟





...

- تعريب المصطلح.
- البعد التاريخي.
- طبيعة العلاقات العامة.
- الخلط بينها وبين ممارسات أخرى.
- خلفيات ممارسي العلاقات العامة.
- المسميات المختلفة لأقسام العلاقات العامة.





هل تعتبر العلاقات العامة فنا؟ أم علما؟ أم كلاهما؟

ما هو الفرق بين الصورة الذهنية والسمعة؟





The business of reputation management

العلاقات العامة... إدارة السمعة





المعهد الدولي للوقف الإسلامي
International Institute of Islamic Waqf - IIW

()

Changes

NEXT EXIT





BRANDING

Branding = Marketing 30% + Public Relations 70%



Cost = Marketing 70% + Public Relations 30%



- مهارات اتصال عالية.

- البلاغة اللغوية .

- مهارات الكتابة .

- معرفة بالفنون الصحفية .

- معرفة بالعلوم الاجتماعية .

- معرفة بأصول البحث العلمي وأساليبه .





...

- الاتصال الداخلي.
- الاعلام والعلاقات الاعلامية.
- حملات العلاقات العامة.
- استراتيجيات الاتصال.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات.

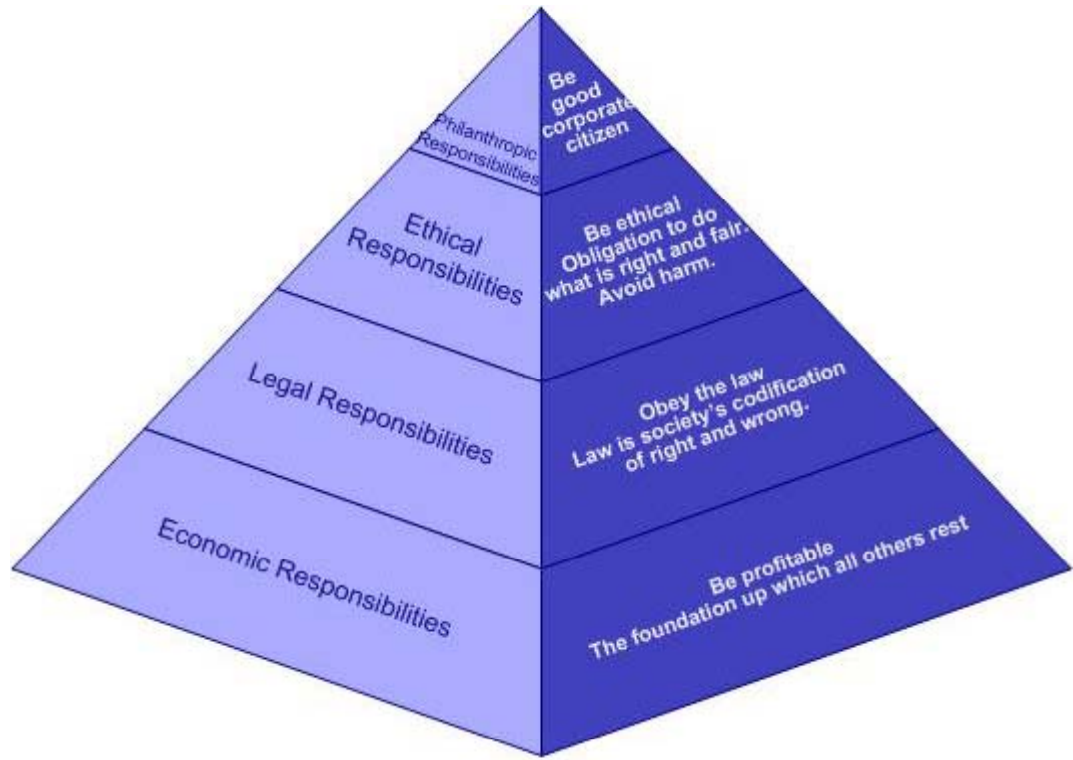
انظر المخطط المرفق...





CSR

...



Carroll's CSR Pyramid



- قصور الوعي لدى القائمين على المؤسسات الوقفية بأهمية العلاقات العامة والاعلام.
- قصور الوعي التخطيطي لدى القائمين على المؤسسات الوقفية.
- الصعف الاداري العام في مؤسسات الوقف.
- قلة الكفاءات العاملة في مجال العلاقات العامة والاعلام الوقفي.
- عدم الاعتناء بتطوير مضمون إعلامي متميز.
- قصور التنسيق مع مؤسسات المجتمع وهيئاته.





- التحليل الدقيق للواقع. (واقع المؤسسة والجمهور).
- وضع أهداف اتصالية محددة على مستوى الصورة الذهنية والسمعة.
- تصنيف دقيق لجميع أنواع الجمهور المستهدف.
- صياغة الرسائل الاتصالية المراد إيصالها للجمهور.
- تطوير الاستراتيجيات المناسبة لتسهيل تمرير الرسائل إلى الجمهور المستهدف.
- ابتكار قنوات اتصالية (تكتيكات) فاعلة وقادرة على حمل الرسائل إلى الجمهور.
- وضع الميزانية بحيث تشمل (الموارد البشرية، المالية، الفنية)
- تقييم الجهود الاتصالية على مستوى الصورة الذهنية والسمعة.

